

財團法人雲門文化藝術基金會

行銷企劃 招募

應徵資格：

職能必要條件

1. 品牌行銷、活動企劃、策略規劃之相關工作經歷，具有獨立規劃行銷活動、宣傳與執行能力，並與他人合作與協作能力，具三年以上經驗尤佳。
2. 具專案管理管理及執行能力。
3. 具時程掌握敏感度與應變能力。
4. 個性積極外向，善於溝通協調與彈性應變，具藝術文化相關產品(活動)行銷經驗者尤佳。
5. 請準備過去作品集，並簡報企劃執行內容及效益。

人格必要條件

1. 擅溝通協調與耐心之正向心態。
2. 熱愛學習並擁有打破砂鍋問到底的好奇心。
3. 目標導向，能簡化工作流程，自主分析與克服難題的能力。

工作內容：

1. 節目行銷專案管理，各類活動之宣傳規劃與執行。
2. 尋找異業資源，合作洽談等，與內外部夥伴協作。
3. 具備良好的美感與文字能力，依據不同使用目的撰寫文案與行銷包裝。
4. 雲門官網管理及資料上下架。
5. 社群網站(含臉書、IG、Line@...等)之經營與管理。
6. 能獨立思考，能掌握品牌性格找到目標觀眾，達到最大行銷效益。
7. 其他主管交辦事項。

專長需求：

1. 工作經驗：3 年以上
2. 學歷要求：專科以上
3. 科系要求：市場行銷相關、大眾傳播學系、藝術相關科系。
4. 語文條件：英文，具相關語言檢定證書者尤佳。
5. 擅長工具：Word、Excel、Outlook、PowerPoint、Teams、AI 工具運用。
6. 可上班日：一個月內

待遇福利：

1. 薪資範圍：待遇面議(經常性薪資達 4 萬元或以上)，依學經歷背景及相關工作經驗核薪。

2. 福利項目：享勞健保及退休金提撥 6%、員工團體保險、員工進修補助、員工健康檢查、結婚及生育禮金、喪葬慰問金。

應徵方式：

1. 請提供個人中英文履歷各 1 頁。
2. 請提供過去執行案例，並簡述活動擔任職務與成就。
3. 履歷(附照片)及應徵資料，e-mail 請寄至 carriehsu@cloudgate.org.tw，信件標題請註明：「應徵 / 雲門基金會 / 行銷企劃」。

雲門官網： <https://www.cloudgate.org.tw/>